Hollywood, California – 27 de octubre de 2020 – Netflix anuncia hoy que ha llegado a un acuerdo con Ubisoft para desarrollar contenido basado en la franquicia de videojuegos aclamada internacionalmente, Assassin’s Creed.
La primera serie en desarrollo está programada para ser una adaptación épica, de acción en vivo de género; actualmente se está buscando un showrunner
. Jason Altman y Danielle Kreinik de Ubisoft Film & Television serán los productores ejecutivos.

Bajo el acuerdo, Netflix y Ubisoft se basarán en la icónica biblioteca de historias dinámicas del videojuego, con un estilo masivo global para las adaptaciones de las series de acción en vivo, animadas y anime.

Quote de Ubisoft:

"Durante más de 10 años, millones de fans de todo el mundo han ayudado a convertir la marca Assassin's Creed en una franquicia icónica", explica Jason Altman, director de Ubisoft Film & Television - Los Angeles. "Estamos encantados de crear una serie de Assassin's Creed con Netflix y esperamos desarrollar la próxima saga en el universo de Assassin's Creed".

Quote de Netflix:

"Estamos emocionados de asociarnos con Ubisoft y dar vida a la rica y variada narración de historias por la que Assassin's Creed es amado", dijo Peter Friedlander, Vicepresidente de Series Originales de Netflix. "Desde sus impresionantes mundos históricos y su enorme

atractivo global como una de las franquicias de videojuegos más vendidas de todos los tiempos, nos comprometemos a elaborar cuidadosamente un entretenimiento épico y emocionante basado en este distintivo IP y a proporcionar una inmersión más profunda para que los fans y nuestros miembros de todo el mundo disfruten".

Acerca de Assassin’s Creed

Desde que se lanzó por primera vez en 2007, la serie Assassin's Creed ha vendido más de 155 millones de juegos en todo el mundo. La franquicia se ha establecido como una de las series más vendidas en la historia de los videojuegos. Reconocida por tener una de las narraciones más ricas y absorbentes de la industria, Assassin's Creed trasciende los videojuegos y se ramifica en muchos otros medios de entretenimiento.

Acerca de Ubisoft Film & Television

La misión de Ubisoft Film & Television es llevar los galardonados juegos de Ubisoft a nuevas áreas de entretenimiento y crear historias originales ambientadas en el mundo, la cultura y la comunidad de los juegos.

La división cuenta con una lista de proyectos de cine y televisión originales y basados en la propiedad intelectual en varias etapas de desarrollo y producción, incluyendo las películas "Tom Clancy's The Division" (Netflix), "Rabbids" (Lionsgate), "Just Dance" (Screen Gems), "Beyond Good & Evil" (Netflix), el largometraje independiente "Werewolves Within", la actual serie "Mythic Quest": Raven's Banquet" (Apple TV+) y "Rabbids Invasion" (temporada 4 en Netflix) entre otras.

Acerca de Netflix:

Netflix es el servicio de entretenimiento en streaming líder en el mundo, con más de 195 millones de miembros pagados en más de 190 países que disfrutan de series de televisión, documentales y largometrajes en una amplia variedad de géneros e idiomas. Los miembros pueden ver todo lo que quieran, en cualquier momento, en cualquier lugar, en cualquier

pantalla conectada a Internet. Los miembros pueden jugar, hacer una pausa y reanudar su sesión, todo ello sin anuncios publicitarios ni compromisos.