

Casio fortalece su presencia en México con alianza estratégica junto a Hermes Music.

Written by Alexis

Friday, 03 October 2025 20:55 -

Casio México anuncia el inicio de una alianza estratégica con Hermes Music, uno de los detallistas más importantes de instrumentos musicales en el país, con el objetivo de expandir la disponibilidad de sus teclados y pianos digitales en el mercado mexicano y fortalecer su presencia en el sector musical.

Con más de 40 años de innovación en instrumentos musicales electrónicos, Casio ha consolidado un portafolio que abarca desde teclados portátiles hasta pianos digitales de gama alta, todos con la misión de democratizar el acceso a la música. En México, la marca mantiene una participación de mercado del 35% en teclados y 15% en pianos digitales, reflejo de su compromiso con estudiantes, familias y músicos.

El mercado global de teclados digitales, valuado en más de 3.5 mil millones de dólares en 2024 y con un crecimiento proyectado de casi 5.7 mil millones hacia 2033, refleja una tendencia clara: cada vez más personas eligen instrumentos digitales por su accesibilidad, conectividad y versatilidad. Según Bonafide Research, en México, el sector de instrumentos musicales proyecta alcanzar 1.84 mil millones de dólares para 2030, impulsado principalmente por la educación y la adopción de nuevas tecnologías. En este contexto, la alianza con Hermes Music cobra especial relevancia.

La alianza permitirá:

- Ampliar la cobertura nacional, llegando a más puntos de venta especializados en

instrumentos musicales, a través de las 36 tiendas Hermes Music.

Casio fortalece su presencia en México con alianza estratégica junto a Hermes Music.

Written by Alexis

Friday, 03 October 2025 20:55 -

- Fortalecer la presencia en el segmento semi-profesional y profesional, gracias al

reconocimiento y prestigio de Hermes en la industria.

- Impulsar la educación musical, acercando la tecnología Casio a escuelas, conservatorios y academias a lo largo del país.

Durante el evento en el que se anunció esta alianza, la Mtra. Lizzi Ceniceros, Embajadora del Programa Educativo de Casio para docentes de música, presentó los avances del mismo, el cual ha sido desarrollado a través de una aplicación digital. Esta plataforma ofrece talleres, capacitación, recursos académicos, retos y recompensas, consolidando una comunidad que hoy en día supera los 500 docentes.