

Street Fever vuelve con todo para su edición n 2026

Written by TANIA PAMELA

Monday, 01 June 2026 00:00 - Last Updated Friday, 12 June 2026 20:08

Street Fever está de regreso en una nueva edición en este 2026 en el WTC con lo mejor para los fans de los tenis y atuendos de diversos gustos.

El Steet Fever 2027 se celebrará en la Ciudad de México y como siempre se convierte en el único lugar donde se brindan lanzamientos exclusivos y experiencias que formarán parte del evento, ya que no solo trae los mejores pares... también llega cargado de colaboraciones épicas con marcas de diseñadores y artistas de renombre, ropa exclusiva y experiencias únicas.

Cabe recalcar que *Street Fever* siempre se ha caracterizado por ser una plataforma que reúne las tendencias más relevantes de la cultura urbana. Este año, el evento amplía su universo con un pabellón exclusivo dedicado a las cartas coleccionables, una industria que vive un crecimiento global impulsado por la nostalgia, la rareza, la autenticidad y el valor cultural de cada pieza..

Para ello se reunirán más de 100 expositores tanto nacionales como extranjeros que nos mostrarán sus productos así como sus nuevas tendencias en esta moda urbana. A la vez, regalaran Art Toys para los coleccionistas y podrías encontrar también aditamentos que complementarán tu vestuario de la moda que te interesa.

Street Fever 2026 regresa de la mano de *HOTNUTS* junto a *RCNSTRCT Studio*, del diseñador mexicano *Miguel Garcia*

, mejor conocido como Miggy Gala, prometiendo ser una de las collabs más esperadas por los fanáticos. Las piezas serán de edición limitada y podrán ganarse en dinámicas dentro del evento que no te puedes perder.

Lo mejor de todo es que será super divertido ya que habrán diversos torneos, áreas donde podrás divertirte y jugar como con los clásicos gamers, conferencias, firma de artistas, diseñadores urbanos, etc.

Entre las colaboraciones más destacadas se encuentra la de *Baez*, el exponente mexicano más importante en el mundo de las gorras y el diseño, de la mano del

Maestro Shifu

, el streamer con mayor crecimiento en LATAM. Por su parte,

Diablos

estará con las colaboraciones que ha lanzado este año, como

RIPE

, y además presentará una colaboración internacional.

Atletica estará con su edición vintage de los jerseys históricos del mundial Korea Japón 2002, su colaboración con *RIPE* y adelantos de su colaboración con *THORO*.

En el área de tecnología y lifestyle, *Oakley* continuará su colaboración junto a *Meta*, ofreciendo promociones especiales en lentes durante el evento. Además, el espacio dedicado a las cartas coleccionables contará con expositores nacionales e internacionales especializados en trading cards, sports cards, TCG y memorabilia, acercando al público a una comunidad que comparte muchos de los códigos del mundo sneaker: la búsqueda de piezas únicas, los lanzamientos limitados, el intercambio, la historia detrás de cada objeto y la emoción de coleccionar.

El universo sneaker también tendrá lanzamientos importantes. *Reebok* presentará la colección *ICE CREAM*

junto a

Pharrell Williams y *Billionaire Boys Club*

, con el regreso de los icónicos “Board Flip” de 2005 en nuevos colorways.

Además, *Machina* presentará una colección inspirada en el fútbol con una estética cyberpunk. La firma mexicana se ha distinguido por combinar moda, tecnología y futurismo dentro de la escena streetwear nacional.

Street Fever vuelve con todo para su edición n 2026

Written by TANIA PAMELA

Monday, 01 June 2026 00:00 - Last Updated Friday, 12 June 2026 20:08

Además, marcas icónicas de la cultura pop como *Tech Deck* y *Rubik's* se sumarán con colecciones especiales para el evento, conectando con generaciones que crecieron alrededor del skate, los juguetes de colección y la cultura geek.

Además, marcas icónicas de la cultura pop como *Tech Deck* y *Rubik's* se sumarán con colecciones especiales para el evento, conectando con generaciones que crecieron alrededor del skate, los juguetes de colección y la cultura geek.

Uno de los invitados más importantes de esta edición será *Bobby Kim*, mejor conocido como Bobby Hundreds, fundador de The Hundreds y una de las figuras más influyentes dentro de la cultura streetwear a nivel global gracias a su visión enfocada en comunidad, moda y cultura digital.

El evento contará con la participación de marcas como *Champion*, *Under Armour*, *Crime*, *TGC*, *Underrated* y muchos más.

Este año, *Street Fever* tendrá el apoyo de *HOT NUTS*, *HSBC* y *McCormick* como patrocinadores principales, además del regreso de *Orange Crush*.

Con colaboraciones exclusivas, y algunas más que se irán develando más adelante, experiencias interactivas y una mezcla entre moda, arte, música y gaming, *Street Fever 2026* buscará seguir consolidándose como uno de los encuentros más importantes de cultura urbana en México y Latinoamérica.

¡Prepárate para vivir lo mejor de la moda, streetwear y cultura urbana en un solo lugar! No te pierdas este 4 y 5 de julio Street Fever 2026 en World Trade Center.