El Operational AI Summit reunió a líderes de Circle K, Elektra, GBM, Bleeding Edge, Michael Page y Anker Bioss para analizar el impacto de la inteligencia artificial en la operación empresarial.

Arkham Technologies y GBM realizaron el *Operational AI Summit* el 5 de noviembre en el Foro GBM. A lo largo de cuatro paneles, líderes empresariales y especialistas conversaron sobre la aplicación de inteligencia artificial en la operación, el talento, la infraestructura y el retorno de inversión.

Arkham desarrolla proyectos para más de 50 empresas en América Latina y sus soluciones operan en más de 5 mil puntos de venta en México. Entre sus implementaciones se encuentra Circle K México, donde la tecnología está activa en más de 1,200 tiendas.

Según datos publicados por Arkham, el proyecto registra 15% menos quiebres de inventario, un incremento de 9% en el ticket promedio y más de mil horas de trabajo devueltas cada semana a los equipos.

De los datos a una decisión concreta

Arkham integra información de ventas, inventarios, logística, operaciones y finanzas en una misma base. Sus modelos identifican riesgos, elaboran pronósticos y generan recomendaciones para quienes toman decisiones en cada unidad.

En Circle K México, la tecnología analiza cada noche los datos por tienda y producto para

anticipar faltantes, sugerir resurtidos o transferencias, detectar caducidades y prever cambios en la demanda.
La colaboración comenzó en 2025 con una Torre de Control que reunió información de los sistemas comerciales, logísticos y administrativos. Actualmente cuentan con más de diez casos de uso activos relacionados con disponibilidad, ventas, inventarios y productividad.

“Mayor visibilidad. Menos stock-outs. Mejores márgenes. Arkham está transformando la manera en que operamos nuestra red”, afirmó Isaac Cañas Davidovich, CEO de Circle K México, al referirse a la implementación.

La adopción también se mide

El panel Empoderando al *frontlin*e de la operación reunió a Ricardo Kolteniuk, director de Finanzas y Administración de Circle K México; Carlos Guerrero, CTO de la compañía, y Esteban Zorrilla Ruiz, director de Innovación de Grupo Elektra, con la moderación de Mauricio Sepúlveda, cofundador y CEO de Arkham Technologies.

La conversación se centró en la utilidad cotidiana de estas herramientas y en la importancia de generar recomendaciones oportunas, relevantes y fáciles de ejecutar, sin añadir procesos innecesarios.

Para Arkham, la frecuencia de uso también permite evaluar una implementación. En Circle K México, la adopción de la plataforma se multiplicó por 16 en cinco meses.

Talento para trabajar con inteligencia artificial

El panel Construyendo el talento del futuro contó con Ángela Cárdenas Yeogusuku, directora de Capital Humano de Canales de Grupo Elektra; Jhovanna P. Jiménez Cadavid, con trayectoria en FEMSA; Javier Torre, director general de Michael Page México y Centroamérica y Marco Landeros, CEO y socio director de Anker Bioss. Alejandro de la Concha, head of growth de Arkham Technologies, estuvo a cargo de la moderación.

La discusión abordó el aprendizaje continuo, la colaboración entre las áreas técnicas y operativas, y las capacidades que necesitarán los equipos. También se analizó qué tareas pueden agilizarse con IA, cuáles requieren criterio humano y cómo involucrar a quienes ejecutan los procesos para identificar dificultades y mejorar las herramientas.

Infraestructura y retorno: las condiciones para escalar la IA

La expansión de la inteligencia artificial en México demanda mayor capacidad de cómputo, conectividad, energía y sistemas de enfriamiento.

Sergio Rosengaus, cofundador y Chief Infrastructure Officer de Bleeding Edge, y Natan Rosengaus, cofundador y CEO de la compañía, analizaron estas necesidades en el panel El México del mañana con IA, moderado por Macarena Riva, *cohost* de Chisme Corporativo.

El encuentro concluyó con El ROI de la transformación, en el que Andrés Olea, vicepresidente de Venta de Producto Financiero de GBM; Isaac Cañas Davidovich y Mauricio Sepúlveda discutieron cómo medir el impacto de estas inversiones, nuevamente con la moderación de Macarena Riva.

Ventas, margen, disponibilidad de productos, productividad, tiempos de respuesta y uso cotidiano fueron algunos de los indicadores señalados para decidir qué proyectos pueden ampliarse.

“Si no entendemos la inteligencia artificial dentro de las operaciones de GBM y de las inversiones, nos vamos a quedar atrás como institución, como casa de bolsa y como país”, afirmó Andrés Olea.

El criterio para ampliar una implementación es su capacidad para resolver problemas concretos, partir de información confiable y demostrar resultados operativos y financieros.