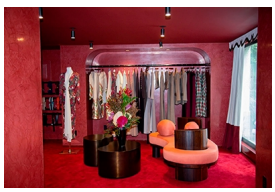


La firma española fundada por Inés Domecq cruza fronteras y continúa su crecimiento en Latinoamérica con la apertura de un nuevo espacio en Monte Líbano, Ciudad de México.

La firma española fundada por Inés Domecq cruza fronteras y continúa su crecimiento en Latinoamérica con la apertura de un nuevo espacio en Monte Líbano, Ciudad de México.

**THE IQ COLLECTION**, la firma española fundada por **Inés Domecq**, continúa su expansión internacional con la apertura de su primera boutique en México. Ubicada en **Monte Líbano, Ciudad de México**, la nueva boutique acerca al público mexicano el universo creativo de una marca que combina tradición, artesanía y una mirada contemporánea sobre la moda.

Este nuevo capítulo llega **de la mano de Victoria Sainz de Vicuña, socia de la marca en el país** y figura clave en su desarrollo y posicionamiento dentro del mercado mexicano. Desde el inicio del proyecto, Victoria ha trabajado junto al equipo de THE IQ COLLECTION para construir una presencia sólida y cercana, conectando el universo de la firma con el estilo, la sensibilidad y las preferencias de la mujer mexicana.



La boutique nace como un punto de encuentro entre la identidad española de THE IQ

COLLECTION y el carácter cosmopolita de la Ciudad de México. El **desarrollo del interiorismo estuvo a cargo del estudio Apelinteriors**, responsable de trasladar los códigos estéticos de la marca a un entorno elegante y contemporáneo.

El proyecto apuesta por **tonalidades burdeos** que crean una atmósfera cálida, envolvente y sofisticada. El resultado es un espacio que funciona como una extensión de la personalidad de THE IQ COLLECTION y como el escenario ideal para adentrarse en sus colecciones.



En este nuevo punto de venta, las clientas podrán descubrir una cuidada selección de **piezas de THE IQ COLLECTION**, incluyendo algunos de los diseños y siluetas que se han convertido en auténticos iconos de la marca. La oferta incorpora, además, una selección especialmente pensada para **México**, respondiendo al estilo de vida y a la sensibilidad de su nueva comunidad en el país.