Written by Mario Gómez
Wednesday, 11 November 2026 10:41 - Last Updated Wednesday, 11 November 2026 10:51

La marca mexicana de productos para el hogar, presentó Taste House, una experiencia culinaria dirigida a medios especializados que se llevó a cabo el jueves 5 de noviembre en Hilton Mexico City Reforma.

El encuentro tuvo un objetivo claro: mostrar cómo la tecnología de sus productos de cocina se traduce en mejores resultados en la preparación diaria de alimentos.

A diferencia de una presentación tradicional de producto, Taste House se diseñó como una cocina en funcionamiento. Los asistentes recorrieron cuatro estaciones: the chef's table, the fire room, the mixology bar y the coffee bar donde se prepararon diferentes platillos utilizando los nuevos electrodomésticos que está lanzando Koblenz, lo que permitió observar en vivo su desempeño.

"En Koblenz entendemos la cocina como el espacio donde se reúne la familia mexicana. Taste House nace para que los medios vivan de primera mano lo que nuestros productos hacen todos los días en millones de hogares: cocinar mejor, con equipos diseñados con tecnología que facilita el día a día de los consumidores", señaló Hector Lara, Director de Marketing de Koblenz.

Durante la experiencia, Koblenz presentó una amplia variedad de productos nuevos de su portafolio y destacó los siguientes:

Steamer 180° (PKK-1300 SM) — nuevo vaporizador digital para el cuidado de prendas en casa.

Cafetera Barista (CMKM-1350 IN) — nueva cafetera manual con molino integrado, que permite moler el grano al momento de cada preparación.

Licuadora Iconic (LKM-8020 ND) — nueva licuadora con control digital y 10 velocidades.

Freidora Krunch Flip (FAKM-1500 FG) — nueva freidora con grill, ¡Gira, cocina y sorprende! La nueva Freidora de Aire con Grill Koblenz combina 8 programas de cocción, una parrilla grill y una cesta de vidrio que te permite ver tus alimentos mientras se cocinan.

Parrilla Vitrocerámica PMV-230 — superficie de 60 cm con cuatro zonas de cocción (una jumbo, dos estándar y una de doble extensión), controles digitales, bloqueo de funciones y temporizador. Funciona con electricidad a 230 V, sin necesidad de conexión a gas.

Además, Koblenz presentó la totalidad de su nueva línea de electrodomésticos, integrada por 20 productos:

Cuidado de prendas: Plancha Retráctil Glaciar (PKK-1700 RB), Plancha Inalámbrica GoPress (PKK-1500 IA) y Steamer Digital 180° (PKK-1300 SM).

Café: Cafetera Barista manual con molino (CMKM-1350 IN), Cafetera Automática con molino (CAKM-1350 IN), Cafetera Programable de 15 tazas en acero inoxidable (CPKM-215 IN), Cafetera Digital programable de 15 tazas (CDKM-215 NI), Cafetera Doble Espresso digital (CEKM-1000 EIN) y Cafetera Capuchino espresso (CEKM-1350 EIN).

Hornos eléctricos: Horno de 10 L (HKM-1000 IN), Horno de 24 L (HKM-1500 IN), Horno Neo 25 de 25 L (HKM-2250 ND), Horno de 32 L (HKM-1500 NI), Horno Freidora French Door Elite (HFKM-1600 HFD) y Horno Digital Max 40 de 40 L (HKM-2800 HFD).

Freidoras de aire: Freidora Ultra Steam de 8 L (FAKM-1800 FD), Freidora Vertical Digital Dual Tower (FAKM-1700 FV) y Freidora con Grill Krunch Flip (FAKM-1500 FG).

Licuadoras: Licuadora Dynamik de 6 velocidades y 1.5 L (LKM-6001 NR) y Licuadora Digital Iconic (LKM-8020 ND).

Taste House forma parte de un año clave para la marca. En abril, Koblenz lanzó Kasa Koblenz, una campaña que posiciona al hogar como un espacio de conexión familiar a través de la tecnología. En mayo, anunció una inversión de más de 1,500 millones de pesos en los próximos tres años para ampliar su planta en el Parque Industrial Bernardo Quintana, en Querétaro, con más de 100,000 m² adicionales de infraestructura productiva, lo que prácticamente duplicará su capacidad de manufactura.

Con la renovación de todos sus electrodomésticos y el relanzamiento de la categoría, Koblenz refuerza su apuesta por una relación más cercana con la comunidad gastronómica y reafirma su compromiso con el desarrollo de electrodomésticos pensados para las necesidades de la cocina mexicana.

ACERCA DE KOBLENZ

Koblenz es una empresa mexicana fundada en 1960 dedicada al diseño y fabricación de electrodomésticos para el hogar, con un portafolio que incluye línea blanca —estufas, refrigeración y lavado—, aspiradoras y electrodomésticos de cocina. Con operaciones de manufactura en Querétaro, la marca combina más de seis décadas de experiencia con innovación tecnológica para acompañar la vida cotidiana de las familias mexicanas y en otros mercados de la región. Más información en koblenz.com.mx.