

La Inteligencia Artificial está en su primera etapa y aún no hay una determinación de sus límites que puede llegar a tener, pero si de una expectativa de grandes alcances.

El evento de ConvergencIA de AMD se realizó en la CDMX en donde la participación de partners de diferentes marcas, dieron sus opiniones sobre el uso de la Inteligencia Artificial en sus productos y servicios.

En un encuentro con medios especializados, prensa así como especialistas, los directivos y encargados de áreas especializadas en la materia de la tecnología de los procesadores AMD en los ecosistemas de AI PC, brindaron información referente a la experiencia y que compartieron con una charla especializada y centrada en la tecnología actual, lo que se ha logrado realizar y lo que puede llegar a hacer.



El objetivo de este evento, es de demostrar como la tecnología puede brindar soluciones para diversos usos cotidianos. Los socios fabricantes como HP, Lenovo, Asus, MSI, Hacer y Gigabyte, impulsados con la implementación de los chips y/o procesadores que adoptan la inteligencia artificial en sus productos, dieron muestra en sus ponencias sobre resultados, experiencias y ventajas de su uso, así como demostraciones de forma física con stands de cada marca, para que los presentes hagan prueba de las capacidades de los productos que están enfocados al uso cotidiano con software y

programas dirigidos al mercado actual como el gaming, creación de contenido, edición de video, así como todo lo relacionado con los diferentes sectores empresariales (Pymes) y canales de distribución.



De esta manera pudimos comprobar las capacidades y soluciones que brindan los equipos para acelerar y mejorar la vida de los usuarios con excelentes resultados.

Si requieren mayor información, visite la página web htt ps://www.amd.com